

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT



Connecter les talents sportifs et les entreprises



SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

www.sportailcommunity.com

Vision | Intuition | Conviction | Mission | Passion | Innovation | Inclusion | Action

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Notre démarche

Sportail Community connecte les talents sportifs de haut niveau, professionnels, semi-professionnels et les entreprises pour les accompagner vers une reconversion efficace.

« **ManpowerGroup Talent Solutions** s'engage aux côtés de **Sportail Community** en qualité de partenaire exclusif pour l'accompagnement en reconversion professionnelle des sportifs. A travers ce partenariat, nous souhaitons mettre à leur disposition toutes nos expertises au service de leur reconversion et leur inclusion dans l'emploi sur l'ensemble du territoire »



À propos de nous

Créée en février 2015 **Sportail Community SAS** est une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS)



SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Invente le futur

Sportail Community est la seule Workplace digitale en France qui assure accessibilité et employabilité, combine les forces de précurseur sur le marché, sportifs de haut niveau dans l'organisation et propose aux entreprises du conseil sur-mesure pour les accompagner dans leur démarche de recrutement de talents sportifs qui s'appuie sur des outils Online/Offline pour recruter autrement.

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Valorisation

Sportail Community est impliquée depuis plusieurs années dans la valorisation de ce qui constitue l'atout majeur pour les entreprises et pour l'économie : **les talents**.

Nous sommes convaincus que les qualités, valeurs, expériences et **compétences transférables** que les sportifs ont développé tout au long de leur carrière sportive : la confiance en soi, l'intelligence émotionnelle, la créativité, l'agilité, la capacité à gérer leurs émotions, et à répondre à la nouveauté... sont des atouts d'une richesse inouïe pour les entreprises.

Enjeu social

Notre vision est née de notre connaissance empirique des difficultés qui caractérisent le **processus de transition professionnelle** en fin de parcours sportif.

C'est cet enjeu sociétal d'importance qui nous a conduit à créer Sportail Community, pour prendre la mesure du problème et accompagner les sportifs vers **une reconversion efficiente**.

Par ailleurs, à l'heure où **la guerre des talents** fait rage, les entreprises ont bien saisi le potentiel relatif aux qualités exceptionnelles que ces sportifs détiennent.

La deuxième face de notre mission consiste donc naturellement à accompagner les entreprises à **recruter et intégrer** ces talents particuliers dans leur environnement économique.

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Vision & Missions



SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Notre vision

- Assurer aux entreprises l'**accessibilité** aux sportifs.
- Avoir un **impact positif** sur la vie des sportifs et les performances des entreprises.
- Être un **accélérateur de carrière professionnelle** pour les sportifs.
- Sportail Community veut devenir la **passerelle entre le monde économique et les sportifs** en France (DROM-COM inclus), puis en Europe, ensuite en Afrique francophone.

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Nos missions

- **S'engager et innover** pour accompagner les sportifs dans un parcours d'accès à l'emploi.
- **Apporter des solutions innovantes** pour faire prendre conscience aux entreprises que le sportif peut être un élément majeur au sein de leur organisation.
- **Recueillir les besoins des entreprises** et les croiser avec ceux des sportifs dans le but de présenter des profils qui s'accorderaient avec ceux recherchés par les entreprises.
- **Participer activement à l'émergence** d'initiatives portant les valeurs de l'ESS, visant au déploiement humain, économique, social et territorial.
- **Répondre à un engagement humainement responsable** axé sur l'**employabilité** des sportifs de haut niveau, professionnels et semi-professionnels (jeunes en activité et anciens), issus des disciplines Olympiques et Paralympiques, disciplines non-Olympiques et non-Paralympiques en France (DROM-COM inclus), pour une **performance sociale et durable**.
- **Sensibiliser les entreprises** à s'engager dans cette **démarche inclusive, lutter contre la précarité de nombreux sportifs et faire avancer l'égalité des chances**, leur assurera une image positive auprès de leurs salariés, clients, fournisseurs....

A photograph of two business people shaking hands over a document. The document features a line graph with several data points. The background is a blurred office setting.

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Valeurs & Ethique

SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

Nos valeurs

- Au cœur de nos valeurs figure la conviction que **l'intelligence collective** est une composante majeure du succès, aussi bien dans le monde de l'entreprise, du sport que dans la vie quotidienne.
- **En vue des JOP Paris 2024** et au-delà (héritage immatériel), Sportail Community et ses partenaires **sont plus que jamais dans les starting blocks** pour challenger l'état actuel de l'après carrière des sportifs pour rapprocher **deux mondes hautement complémentaires et créateurs de valeur** : le monde des entreprises et celui des sportifs. Nous souhaitons transformer la transition professionnelle des sportifs au service de **l'économie et de la société**.
- Nous sommes convaincus que **cette action de transformation de l'avenir du sport rejoint celui de l'économie**. Incarner, défendre et promouvoir cette action d'intérêt général, valeurs d'engagement pour la société, telle est notre devoir commun.

Notre Ethique

- Sportail Community est très attachée aux valeurs et à l'éthique du sport ainsi qu'aux **Droits de l'Homme et de la Femme**, c'est pourquoi nous avons souhaité que ces valeurs soient appliquées au cœur de notre projet mais aussi comme ligne d'éthique dans notre société.
- Nous espérons qu'elles seront grandement **partagées et respectées** par tous ceux et celles qui participeront au développement de Sportail Community (associés, actionnaires, partenaires, membres, salariés, clients, fournisseurs, prestataires de service...).

Contact

Paoline EKAMBI



+33 (0)6 82 27 97 86



Paoline.ekambi@sportailcommunity.com



<https://sportailcommunity.com/>

