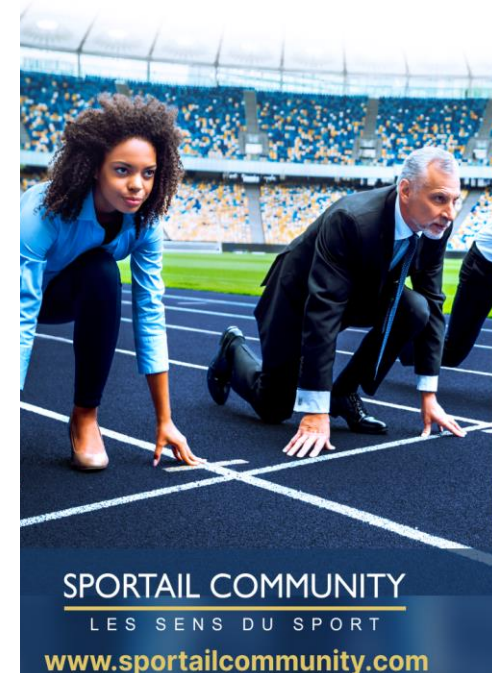


# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT



**Vision | Intuition | Conviction | Mission | Passion | Innovation | Inclusion | Action**

# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Notre démarche

- connecter les talents sportifs de haut niveau, professionnels, semi-professionnels et les entreprises pour les accompagner vers une reconversion efficiente.

## À propos de nous

Créée en février 2015 Sportail Community SAS est une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS)



**SPORTAIL COMMUNITY**

LES SENS DU SPORT

**Invente le futur**

Sportail Community est la seule Workplace digitale en France qui assure accessibilité et employabilité, combine les forces de précurseur sur le marché, sportifs de haut niveau dans l'organisation et propose aux entreprises du conseil sur-mesure pour les accompagner dans leur démarche de recrutement de talents sportifs qui s'appuie sur des outils Online/Offline pour recruter autrement.

# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Valorisation

- Sportail Community est impliquée depuis plusieurs années dans la valorisation de ce qui constitue l'atout majeur pour les entreprises et pour l'économie : **les talents**.
- Nous sommes convaincus que les qualités, valeurs, expériences et **compétences transférables** que les sportifs ont développé tout au long de leur carrière sportive : la confiance en soi, l'intelligence émotionnelle, la créativité, l'agilité, la capacité à gérer leurs émotions, et à répondre à la nouveauté... sont des atouts d'une richesse inouïe pour les entreprises.

## Enjeu social

- Notre vision est née de notre connaissance empirique des difficultés qui caractérisent le **processus de transition professionnelle** en fin de parcours sportif.
- C'est cet enjeu sociétal d'importance qui nous a conduit à créer Sportail Community, pour prendre la mesure du problème et accompagner les sportifs vers **une reconversion efficiente**.
- Par ailleurs, à l'heure où **la guerre des talents** fait rage, les entreprises ont bien saisi le potentiel relatif aux qualités exceptionnelles que ces sportifs détiennent.
- La deuxième face de notre mission consiste donc naturellement à accompagner les entreprises à **recruter et intégrer** ces talents particuliers dans leur environnement économique.



# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Vision & Missions



# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Notre vision

- Assurer aux entreprises l'**accessibilité** aux sportifs.
- Avoir un **impact positif** sur la vie des sportifs et les performances des entreprises.
- Être un **accélérateur de carrière professionnelle** pour les sportifs.
- Sportail Community veut devenir la **passerelle entre le monde économique et les sportifs** en France (DROM-COM inclus), puis en Europe, ensuite en Afrique francophone.

# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Nos missions

- **S'engager et innover** pour accompagner les sportifs dans un parcours d'accès à l'emploi.
- **Apporter des solutions innovantes** pour faire prendre conscience aux entreprises que le sportif peut être un élément majeur au sein de leur organisation.
- **Recueillir les besoins des entreprises** et les croiser avec ceux des sportifs dans le but de présenter des profils qui s'accorderaient avec ceux recherchés par les entreprises.
- **Participer activement à l'émergence** d'initiatives portant les valeurs de l'ESS, visant au déploiement humain, économique, social et territorial.
- **Répondre à un engagement humainement responsable** axé sur l'employabilité des sportifs de haut niveau, professionnels et semi-professionnels pendant et après leur carrière sportive, pour une performance sociale et durable.
- **Sensibiliser les entreprises** à s'engager dans cette démarche socialement responsable, pour favoriser l'inclusion qui leur assurera une image positive auprès de leurs salariés, clients, fournisseurs....
- **Faire avancer l'égalité des chances** vis-à-vis de l'employabilité des sportifs de haut niveau, professionnels et semi-professionnels.

A photograph of two business people shaking hands over a table. On the table is a financial chart with a line graph and bar chart. The chart shows an overall upward trend with some fluctuations. The background is a blurred office setting.

**SPORTAIL COMMUNITY**

LES SENS DU SPORT

**Valeurs & Ethique**



# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## Nos valeurs

- Au cœur de nos valeurs figure la conviction que **l'intelligence collective** est une composante majeure du succès, aussi bien dans le monde de l'entreprise, du sport que dans la vie quotidienne.
- Avec nos partenaires, nous souhaitons challenger l'état actuel de l'après carrière des sportifs pour rapprocher deux mondes hautement complémentaires et créateurs de valeur : **le monde des entreprises et celui des sportifs.**
- Nous souhaitons transformer la transition professionnelle des sportifs au service de **l'économie et de la société.**
- Cette initiative s'inscrit pleinement dans les **engagements sociétaux** de nombreuses entreprises et des institutionnels du sport français.
- **Ces valeurs sociales**, utiles, nous les revendiquons et nous savons que nos partenaires et clients y sont très attachés.

## Notre Ethique

- Sportail Community est très attachée aux valeurs et à l'éthique du sport ainsi qu'aux **Droits de l'Homme et de la Femme**, c'est pourquoi nous avons souhaité que ces valeurs soient appliquées au cœur de notre projet mais aussi comme ligne d'éthique dans notre société.
- Nous espérons qu'elles seront grandement **partagées et respectées** par tous ceux et celles qui participeront au développement de Sportail Community (associés, actionnaires, partenaires, membres, salariés, clients, fournisseurs, prestataires de service...).

# Contact

Paoline EKAMBI



+33 (0)6 82 27 97 86



Paoline.ekambi@sportailcommunity.com



<https://sportailcommunity.com/>

