

# SPORTAIL COMMUNITY

LES SENS DU SPORT

## NOTRE CHARTE ETHIQUE

### Avant-propos :

L'équipe fondatrice Sportail Community est très attachée aux valeurs et à l'éthique du sport ainsi qu'aux Droits de l'Homme et de la Femme, c'est pourquoi nous avons souhaité que ces valeurs soient appliquées au cœur de notre projet mais aussi comme ligne d'éthique dans notre société.

Nous espérons qu'elles seront grandement partagées et respectées par tous ceux et celles qui participeront au développement de Sportail Community (associés, actionnaires, salariés, clients, fournisseurs, prestataires de service...)

Paoline EKAMBI

Présidente Co fondatrice Associée

### **Article 1. Garantir, à notre niveau, l'éthique et les valeurs du sport au sein de Sportail Community**

Tout comme un dirigeant, notamment dans le sport professionnel, dont le rôle est primordial tant en ce qui concerne, le bon fonctionnement de son club qu'en ce qui concerne tous les à côté d'un match (préparatifs, accueil.), l'équipe fondatrice Sportail Community se veut être un acteur majeur, voire le point de départ, dans la transmission de valeurs au sein de l'entreprise ou dans l'ambiance d'un événement interne, comme lors d'un match.

L'équipe fondatrice Sportail Community est aussi garante de la philosophie et de l'image de son entreprise et définit les grands axes de son projet.

En cela, son rôle est important car ce projet correspond à la ligne de conduite de l'entreprise, pour qu'elle se diffuse et soit partagée par tous ses membres, clients, partenaires, fournisseurs, ...

### **Article 2. Chez Sportail Community**

Nous accordons une grande valeur à l'honnêteté et à la clarté.

Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos associés, notre équipe, nos clients, partenaires, fournisseurs..., fondées sur la confiance et l'intérêt mutuels.

Nous respectons les parties prenantes de notre environnement professionnel, y compris nos concurrents.

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

Nous agissons avec intégrité : nous respectons les lois des pays où nous avons une activité ainsi que les pratiques de bonne gouvernance.

Nous respectons des normes comptables, nous soutenons la lutte contre la corruption.

Nous assurons à nos actionnaires une rentabilité à long terme en protégeant et en faisant le meilleur usage des actifs de l'entreprise.

Nous visons l'excellence et n'hésitons pas à nous remettre continuellement en question et à reconsidérer notre façon de travailler.

### **Article 3. En tant qu'employeur**

Nous souhaitons que Sportail Community soit un lieu où il fait bon travailler.

Nous nous engageons pour la diversité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Le but de cette politique c'est de protéger, de soutenir et d'accompagner tous les Collaborateurs face aux discriminations.

Nous savons que nos Collaborateurs représentent notre principal atout.

Ils doivent donc bénéficier d'un environnement de travail sûr et sain, où le talent et le mérite personnel sont reconnus, la diversité valorisée, la vie privée respectée et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pris en compte.

Nous croyons qu'il est important d'offrir à nos Collaborateurs un environnement stimulant, des perspectives d'évolution motivantes, ainsi que la possibilité de changer les choses.

Nous encourageons un climat d'ouverture, de courage, de générosité et de respect, pour que chaque Collaborateur se sente libre d'exprimer ses questions, ses idées et ses préoccupations.

### **Article 4. Comme entreprise citoyenne responsable**

Nous respectons les cultures et les sensibilités locales.

Nous nous engageons à respecter les Droits de l'Homme et ses Principes, Traités et Conventions internationaux ratifiés.

Nous voulons contribuer à l'abolition du travail des enfants ainsi qu'au travail forcé.

Nous recherchons activement et favorisons les partenaires qui partagent nos valeurs et nos engagements éthiques. Tel est l'esprit dans lequel nous travaillons.

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

Notre culture éthique forte est l'un des piliers de Sportail Community.

C'est pourquoi nous nous devons d'exprimer clairement nos engagements en tant qu'entreprise, en tant qu'employeur et en tant que société citoyenne.

Nos Principes Éthiques : Fair-Play, Intégrité, Respect, Solidarité, Courage et Transparence

La Charte Éthique Sportail Community s'applique à chacun d'entre nous, où que nous nous trouvions et quelle que soit notre fonction du Collaborateur nouvellement embauché, aux membres des Comités de Direction, jusqu'au Conseil d'Administration, ainsi qu'aux membres de notre Advisory Board.

L'éthique est cependant un devoir essentiel de chacun et de tous.

Chacun devra prendre connaissance de cette charte et une copie lui en sera délivrée.

### **Article 5. Mieux vaut prévenir que guérir**

Même si nous savons que la copie illégale de textes et d'images est quasiment impossible à empêcher sur une page web, évidemment, nous autorisons d'autres à reprendre nos articles et nos photos présents sur notre site web [www.sportailcommunity.com](http://www.sportailcommunity.com) et sur tous nos supports de communication digitale.

En contrepartie, nous exigeons que l'utilisateur cite l'auteur et qu'il mette un lien actif vers notre site web [www.sportailcommunity.com](http://www.sportailcommunity.com)

### **Article 6. Ethique**

Travailler ensemble dans le respect de l'autre dans les règles des valeurs du sport.

Respecter les Droits de l'Homme et ses Principes, Traités et Conventions internationaux ratifiés.

Respecter les lois et coutumes locales lors de déplacements professionnels.

Respecter la santé, l'hygiène et la sécurité

Respecter toute les diversités, ethnique, religieuse, sexuelle, physique, idéologique, handicap.

Bannir tous comportements d'harcèlement moral, sexuel

Respecter l'environnement, la flore et la faune.

Choisir et traiter équitablement les fournisseurs, partenaires, prestataires, clients, collaborateurs, ....

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

Respecter la concurrence.

Respecter la confidentialité

Représenter la Société sociale, sociétale.

Respecter la vie privée et les données personnelles.

Aucune remarque désobligeante, aucune tentative de maltraitance, d'intimidation ou de harcèlement, aucune insulte, aucun contenu à caractère haineux, diffamatoire, menaçant, discriminatoire ou encore pornographique sont bannis.

Le non-respect à ces règles sera immédiatement sanctionné par la Direction.

### **Article 7. Développer et partager nos compétences**

Dans le cadre des prestations que nous réalisons, nous nous engageons à mettre à disposition de nos clients toutes les compétences nécessaires à leur bonne exécution.

Ce capital de compétences est régulièrement enrichi par les savoir-faire développés lors de nos prestations internes ou externes.

Il est dûment formalisé, conservé et mis à disposition des collaborateurs.

Nous nous engageons à démontrer notre capacité à progresser et à innover, dans un milieu en constante évolution, et à maintenir nos méthodes aux niveaux de qualité les plus élevés.

### **Article 8. Faire preuve de pragmatisme et d'humilité**

En formulant des recommandations qui s'appuient sur nos retours d'expérience et nos convictions, en refusant toute industrialisation de nos démarches, nous adaptons en permanence notre approche et nos méthodologies à l'environnement et aux besoins de nos clients.

En adoptant un positionnement résolument différent, nous associons pleinement nos clients à la réalisation des projets qu'ils nous confient ; être capables de nous remettre en cause en permanence et conserver ainsi un esprit d'ouverture et d'innovation, nous permet de réaliser nos missions en tenant compte des spécificités propres à chaque environnement.

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

### **Article 9. Agir avec intégrité et loyauté**

Nous nous engageons à réaliser nos missions en toute indépendance d'esprit, en respectant le principe de primauté de l'intérêt de nos clients par rapport à nos intérêts commerciaux directs ou indirects.

Nous nous imposons d'accomplir systématiquement notre devoir de conseil, fondé sur notre compréhension du besoin, notre retour d'expérience, nos expertises et nos convictions.

De même, nous veillons à prévenir l'existence de tout conflit d'intérêt, qu'il soit entre un collaborateur et notre société, un collaborateur et un client ou notre société et un client.

A ce titre, nous n'acceptons aucune rémunération d'une tierce partie autre que les honoraires prévus contractuellement avec nos clients.

Chaque collaborateur s'attache à agir avec loyauté vis-à-vis de ses collègues, de la société et de ses clients.

Vis-à-vis de nos concurrents, nous nous engageons à adopter des pratiques saines et loyales fondées sur le respect dû aux professionnels du même métier.

Notre avantage concurrentiel doit reposer exclusivement sur l'excellence de nos conseils, la qualité de nos prestations et de nos équipes.

Vis-à-vis de nos partenaires, nous nous engageons à respecter des pratiques fondées sur le respect mutuel.

### **Article 10. Garantir la confidentialité des informations**

Nous nous engageons à garder confidentielles les informations de nature non publique dont nous sommes amenés à avoir connaissance dans le cadre des missions menées auprès de nos clients.

Ce devoir de confidentialité, fondement de notre relation de confiance avec nos clients, s'exprime tant dans l'usage professionnel que personnel des informations.

A cette fin, nous veillons à mettre en œuvre tous les moyens appropriés permettant d'assurer la protection de ces informations, tant pour les supports physiques que numériques.

*Règlement européen sur la protection des données (RGPD)*

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

En revanche, tout inscrit peut créer un profil sur Sportail Community mais il doit veiller à bien séparer sa vie privée de sa vie professionnelle.

Ce qu'il renseigne sur sa vie privée est susceptible de rejaillir sur l'image de sa profession dans son ensemble.

Il convient, sur son compte personnel comme professionnel, d'être vigilant à l'image véhiculée de soi-même et de sa profession, veiller à sa « e-réputation ».

### **Article 11. Faire vivre notre éthique en toutes circonstances**

Nous nous conformons aux lois, à la réglementation et aux normes en vigueur dans tous les pays où nous intervenons et qui sont applicables à l'exercice de notre métier.

Nous respectons les normes et procédures en vigueur chez nos clients, notamment lors d'interventions sur site.

Nous nous interdisons de favoriser l'obtention d'une mission par l'offre de quelque cadeau ou avantage personnel à un décideur.

De même, nous nous interdisons de recevoir des cadeaux ou avantages de clients ou de tiers de nature à altérer notre indépendance de décision et d'exercice professionnel.

En cas de difficulté, nous nous appuyons sur notre management afin de trouver la solution conforme à nos valeurs.

Votre comportement en ligne doit être conforme à notre Code de conduite éthique.

### **Article 12. Etre respectueux des personnes et de l'environnement**

Nous nous interdisons de pratiquer toute forme de discrimination dans notre exercice professionnel, que cela soit dans la gestion de nos ressources ou dans nos relations avec des tiers.

Le respect des personnes est l'une des bases essentielles de notre dynamique collective.

Nous construisons un cadre de travail propre à favoriser l'épanouissement individuel et l'équilibre entre la vie professionnelle et privée.

Nous sommes tournés vers la société et nous nous investissons dans des causes et des projets où nous pouvons apporter aide, assistance et contribuer à la réussite.

# SPORTAIL COMMUNITY

## LES SENS DU SPORT

Nous sommes attentifs à notre environnement et nous veillons à limiter notre impact sur la consommation d'énergie, de biens ou la génération de déchets.

Nous favorisons une démarche participative où chacun peut contribuer par son comportement individuel ou l'apport d'initiatives à une meilleure performance environnementale.

### **Article 13. Conclusion**

Les valeurs du sport et de la Déclaration des Droits de l'Homme sont les idées que nous partageons et qui nous accompagnent dans le développement de Sportail Community depuis sa création.

Ce sont ces valeurs qui nous permettent aujourd'hui de tracer notre voie vers une croissance durable et responsable.

L'intégrité et le professionnalisme avec lesquels nous agissons sont les fondements de notre réputation individuelle et collective.

Ce Code de conduite formalise les normes qui guident notre vie professionnelle, en affirmant le cadre déontologique et comportemental qui doit nous aider à trouver la juste réponse en toute situation.

Il est essentiel que chacun s'y conforme et fasse vivre au quotidien ces valeurs.

Elles sont la signature de notre engagement pour un comportement éthique dans les affaires, respectueux des individus et de leur environnement, et doivent témoigner d'une société consciente de son impact social et sociétal.

La Présidente Sportail Community

**Je soussigné(e), M/Mme :**

Ecrire manuscritement, dater et signer

« *Je m'engage au respect de la charte éthique de Sportail Community SAS* »